

## 电子商务系统简介

- 电子商务，是指在 **Internet** 网上进行商务活动。其主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用 **Internet** 开发的商业活动。 电子商务的一个重要技术特征是利用 **Web** 的技术来传输和处理商业信息。
- 升蓝电子商务系统不仅仅是在线买卖，而是在 **Internet**、企业内部网(**Intranet**)和企业外部网(**Extranet**)，将买家与卖家、厂商和合作伙伴紧密结合在了一起，因而消除了时间与空间带来的障碍。
- 升蓝电子商务系统的主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用 **Internet** 开发的商业活动。
- 升蓝电子商务系统可以适用于各种行业的商品供应商与采购商，针对的用户群可以是集团客户、批发商，也可以是普通消费者：
- 电子交易(**e-commerce**)：主要是指利用 **Web** 提供的通信手段在网上进行的交易。
- 电子商业(**e-business**)：如市场分析、客户联系、物资调配等等。
- **B2B**：是企业对企业的电子商务，除了在线交易和产品展示，**B2B** 的业务更重要的意义在于，将企业内部网，通过 **B2B** 网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。
- **B2C**：**B2C** 是商家与顾客之间的商务活动，也就是通常所说的“网上购物网站”，企业、商家可充分利用电子商城提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。
- 升蓝电子商务系统可以支持各种商业模式，支持完整的供应链环节，支持与企业原有的后台 **ERP** 或 **MIS** 系统的接口，支持集成升蓝的 **CRM**、**OA**、电子商务、质量管理等系统，组成强大的企业信息中心。

### 电子商务系统、电子商务网站模块

<b>新闻管理</b>	文章的发布和编辑 类别和属性设定 评论、相关链接、推荐
<b>产品目录管理</b>	产品电子目录 产品信息管理 产品分类管理 产品价格和折扣管理 产品个性化销售支持 产品分析 产品销售情况分析
<b>电子商务</b>	<b>B2C</b> 电子商务 <b>B2B</b> 电子商务
<b>网站论坛</b>	论坛的功能 论坛管理
<b>信息交流</b>	网站留言管理 手机短信功能 电子邮件

	群发电子邮件
<b>网页设计</b>	网页模板 动画设计 静态化页面
<b>会员管理</b>	会员管理 合作伙伴入口 会员积分管理 在线捕获潜在客户 客户反馈管理
<b>网站后台管理</b>	网站后台管理的功能 基础数据维护
<b>在线服务</b>	会员自助服务 在线服务 在线服务
<b>内容管理</b>	文章的发布和编辑 类别和属性设定 内容采集 电子期刊 评论、相关链接、推荐 广告管理
<b>统计和报表</b>	网站的统计报表 网站流量分析 订单统计报表
<b>业务流程</b>	订单办理流程 文章发布流程 工作流程管理主要功能
<b>订单管理</b>	订单管理 配送管理 订单统计报表
<b>仓库管理</b>	销售供应链管理 在线订购
<b>搜索引擎优化</b>	网站优化需要达到的效果 网站优化方案的主要内容 升蓝网站优化的技术保证
<b>财务管理</b>	在线支付 财务查询
<b>报价管理</b>	动态的报价过程 报价邀请
<b>报表图表</b>	销售的统计查询和报表 报表、图表和分析决策 项目统计、评价、报表 产品销售情况分析 常用的财务统计报表 订单统计报表 常用统计报表

### 升蓝电子商务系统特点

- 关联菜单设计
- 全文检索技术
- 自定义字段扩展
- 报表、图表和分析决策
- 升蓝网站优化的技术保证
- 产品个性化销售支持
- 多种方式权限定义
- 网页模板
- 内容采集
- 智能搜索引擎
- 群发电子邮件
- 基于三层体系构架
- 技术领先的流程自动化组件
- 自定义表单扩展
- 支持标准文档格式和 Office 在线编辑控件
- 多种方式协作交流
- 可定制的个性化功能
- 灵活可靠的权限控制组合
- 项目进度安排、优化和甘特图表
- 目标任务的管理模式
- 建立企业知识文档中心
- 图形化流程视图

### 升蓝电子商务系统优点

- 电子商务系统的优点

## 电子商务系统主要功能

### 升蓝电子商务系统框架



深圳市升蓝软件开发有限公司  
SHENZHEN HIBLUE SOFTWARE CO., LTD.



深圳市升蓝软件开发有限公司  
SHENZHEN HIBLUE SOFTWARE CO., LTD.

升蓝 电子商务系统、电子商务网站  
Hiblue E-Commerce Solution

电子商务 架构图

升蓝电子商务主要功能

**新闻管理** 文章的发布和编辑, 类别和属性设定, 评论、相关链接、推荐,

**产品目录管理** 产品电子目录, 产品信息管理, 产品分类管理, 产品价格和折扣管理, 产品个性化销售支持, 产品分析, 产品销售情况分析,

**电子商务** B2C 电子商务, B2B 电子商务,

网站论坛	论坛的功能, 论坛管理,
信息交流	网站留言管理, 手机短信功能, 电子邮件, 群发电子邮件,
网页设计	网页模板, 动画设计, 静态化页面,
会员管理	会员管理, 合作伙伴入口, 会员积分管理, 在线捕获潜在客户, 客户反馈管理,
网站后台管理	网站后台管理的功能, 基础数据维护,
在线服务	会员自助服务, 在线服务, 在线服务,
内容管理	文章的发布和编辑, 类别和属性设定, 内容采集, 电子期刊, 评论、相关链接、推荐, 广告管理,
统计和报表	网站的统计报表, 网站流量分析, 订单统计报表,
业务流程	订单办理流程, 文章发布流程, 工作流程管理主要功能,
订单管理	订单管理, 配送管理, 订单统计报表,
仓库管理	销售供应链管理, 在线订购,
搜索引擎优化	网站优化需要达到的效果, 网站优化方案的主要内容, 升蓝网站优化的技术保证,
财务管理	在线支付, 财务查询,
报价管理	动态的报价过程, 报价邀请,
报表图表	销售的统计查询和报表, 报表、图表和分析决策, 项目统计、评价、报表, 产品销售情况分析, 常用的财务统计报表, 订单统计报表, 常用统计报表, 产品分析,
系统设置	基础数据管理,

## 电子商务系统产品优点

### 电子商务系统的优点 功能强大的电子商务系统

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站是功能强大的电子商务系统, 为企业创建新的在线商业模式和在线业务流程;
- 升蓝电子商务系统提供了几十个实用的功能模块, 包括: 产品目录、内容管理、会员管理、目录管理、订单流程、在线沟通交流、在线商务应用、实用工具等方面;
- 升蓝电子商务系统的配置灵活, 具有多种版本可供选择, 可订制程度高, 最大程度的满足不同行业、不同规模的业务需求;

## 电子商务网站的作用

- 提高公司知名度，从而促进公司业务发展；
- 加强公司的竞争实力，通过电子商务把握商机、抢占市场份额，使企业在未来激烈的竞争中立于不败之地；
- 使公司具有强大的网络沟通能力；
- 可以全面地介绍、宣传公司品牌及业务范围；
- 广泛寻求合作伙伴；
- 可以与潜在商业大客户建立联系；
- 及时得到客户反馈信息；
- 可以更好地为客户提供全方位的服务，让客户满意。

## 电子商务网站体系结构的特性

- 可伸缩性 — 可持续增长以满足用户需求和业务复杂性。
- 数据和基础结构的安全性 — 保护数据和基础结构免受恶意攻击或盗用
- 管理的简便性和完整性 — 确保运作能够满足增长的需求。
- 灵活的可重用性 — 系统组件可多次重复使用
- 系统的开放性 — 开放性设计节省投资成本

### 可伸缩性

- 为了可以扩展，Web 站点将其体系结构分为三部分：
- 前端（客户机可访问的）的网站系统
- 存储长期永久数据的后端系统
- 封装了商业逻辑的中间层
- 该体系架构并不要求需要三台服务器，这种设计是为了便于扩展功能，保证网站的可持续发展，通过增长每个服务组件而使得这些系统具有极大的可伸缩性。

### 安全性

- 通过为信息的机密性、保密性、完整性和可用性提供充分的保护来管理风险。
- 站点使用安全域，受到网络过滤器或防火墙保护。
- 在网络技术上采用网段隔离技术，把尽量少的主机暴露在互联网，而大部分重要的主机和内部网则从物理上与互联网隔离。
- 在 Web Server 端采用国际流行的 SSL 加密技术，保证顾客和电子商务站点安全交换信息。
- 在应用程序设计中结合 IP 地址和 Cookie，保证用户个各级管理员，只能访问到有访问权限的页面。

### 管理易用性

- 管理的易用性很大程度上决定了系统的可操作性。
- 系统提供了多种手段方便管理员管理网站。（如：新闻发布器/网页提交器/产品发布器/远程控制软件）

### 可重用性

- 封装了系统主要功能的组件，可以重用。
- 保证用户在当前的开发的基础上，可以任意自己扩充功能，而无须重写代码。也无须了解原来系统的设计细节。
- 可重用性节省了开发成本和时间。

## 开放性

- 系统采用开放式设计，确保用户能在以后的升级中/二次开发中，仍然可以使用现有的投资成果。
- 用户的升级和二次开发在此基础上的，不需要重复劳动。
- 用户只要关注那些具体的新应用，把这些组件组合起来，通过简单的编程，就能得到安全、高效、专业的程序。

# 电子商务系统产品特点

## 关联菜单设计

- 电子商务系统、电子商务网站的一个重要特点，就是各项业务不是孤立的，使用关联菜单，把相关的信息都通过“主-从关系菜单”集合起来，为用户带来方便。
- 关联菜单设计，在操作上具有无可比拟的方便快捷。例如：
- 打开某个客户资料，与该客户相关的联系人、合同、订单、款项、电子邮件、服务记录、销售记录等相应的链接全部都显示在当前画面的主-从级菜单中；
- 打开一个成员信息，该成员所负责的工作任务、相关消息、人事资料、培训、文档、业务等所有相关的信息都会以主从级菜单方式显示在相应的链接位置；
- 电子商务系统、电子商务网站系统的关联菜单在各个主要的模块和功能表中都得到使用。

## 全文检索技术

- 数据挖掘技术是知识管理、文档管理、知识价值提升的真正核心功能：
- 在信息时代，取得大量知识文献是一件容易的事（例如，通过下载，可以在很短时间内建立起百万数量级的知识库）。
- 但是仅有大量的知识库/文献库实际上是很难产生效益或用途的：
- 由于计算机文件可复制的特点，使得信息的冗余度和噪音非常高；
- 文件有大量相同主题或副本、文件的质量参差不齐，用户不得不花费大量的时间在筛选上，效率低下，而且得不到理想的结果；
- 文件数量巨大，版本众多，用户信息查询上使用的成本非常高；
- 由此可见，如果没有进行有效的数据挖掘，实际上大量的知识/文档是没有用的。
- 例如，当我们遇到问题需要从知识库中查询知识的时候，如果知识库给出的结果是随机无序的 10000 个答案，那么，我们可以说这个结果显然是没有使用价值的，如果系统给出 10 个有序的答案才是有价值的。
- 如何筛选、索引、判断质量，使有用的文档能够被用户使用，才是知识管理的最重要核心。
- 升蓝的全文检索技术，为用户提供一个与 Google 相同的搜索引擎功能，不仅仅具有搜索功能，更能根据输入的关键字，找到最佳匹配的文档，从而实现找到最佳的有用的信息。

- 升蓝的全文检索技术是通过升蓝数据挖掘技术对数据库进行进行数据向量化分析来实现上述的功能，通过对文本信息进行度量，在信息度量基础上建立的搜索引擎，不是简单文字的搜索，而是经过优化的与主题相关度的搜索引擎。
- 升蓝全文检索能根据不同的知识特征进行分类，采用多种类型的数据库进行分布式存储，能对各种结构的知识进行统一集成。升蓝全文检索技术，能以各种手段为普通用户提供便捷的知识查询，返回有用的结果，同时能在查询中起到导航作用。

## 自定义字段扩展

- 电子商务系统、电子商务网站在重要的数据表中设计了自定义字段扩展功能，方便企业在以后增加字段的需要；
- 字段可使用系统中的数据表记录建立关系（相当于数据库外键），如产品、客户、成员、项目、订单、采购单等；
- 用户可以自己添加字段，设置字段的输入、显示方式，无需二次开发或编写代码；

## 报表、图表和分析决策

- 电子商务系统、电子商务网站的报表、图表和实现查询，提供实时分析和报告功能，并实现分析决策支持。
- 电子商务系统、电子商务网站可以在系统内提供全部提取分析处理、数据挖掘、预测分析和报告功能。
- 丰富的报表功能（由报表、图表、图形和分析支持），可以根据关键业务目标随时跟踪关键性能指标 (KPI)。
- 了解和分析 KPI 和公司目标之间的关系，可以更深入地了解当前的业务情况，而不是月末、季度末或年末的业务情况，因为这时处理和提升绩效为时已晚。

## 升蓝网站优化的技术保证

- 不少提供 SEO 服务的方式，是以搜索引擎欺骗为主要手段，此类 SEO 虽然能取得短期效果，但长期反而有害。
- 大多数提供 SEO 服务的技术，都是着重在关键字排列、网站内容、界面设计、排版、外部链接等方面进行优化，这些方面优化当然是必须的，但不是重点。
- 那么，什么是最高水平的 SEO 技术？答案自然是：开发搜索引擎的技术。
- 只有有能力开发搜索引擎，才能提供真正的 SEO 优化技术。
- SEO 的真正核心技术，是人类的自然语言处理技术，包括自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面。
- 升蓝是业界少数的拥有开发搜索引擎技术的软件公司，在自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面均有成熟的技术，这些技术是 SEO 的重要保证。

## 产品个性化销售支持

- 个性化销售是目前市场营销的一个重要特征，当今市场的一个重要特点，就是产品的生命周期越来越短，即使最热门的经典产品也往往只能流行一两个月。
- 消费个性需求复归，许多消费者不再满足于毫无个性的流水线产品，他们更希望能够影响、最好是亲自参与到产品的设计制造过程中来。

- 个性化销售策略：要提供一对一的个性化销售策略（也称作定制产品），必须要有个性化的产品资料库。
- 电子商务系统、电子商务网站提供面向顾客的、安全可靠的平台系统，使顾客能够方便、安全地与企业进行便捷即时沟通。信息平台系统可以在顾客一进入就能够很快地辨别其身份和需求，从而快速提供个性化的服务。

## 多种方式权限定义

- 文档管理有灵活具体的操作权限控制，确保重要文档被正确的人使用，保障机密文档的安全。
- 成员的基本权限由角色权限决定，此外，电子商务系统、电子商务网站还支持使用组合权限进行权限控制，实现更高的安全权限要求。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站支持组合权限分配方式有：按目录、按职务、按部门、按项目小组、按小组、按相对关系、按绝对关系、按作者等各种属性来定义权限。
- 可按多种方式指定授权许可，进一步提高系统的灵活性，同时使系统的维护设置更方面，您可以选择最简便的一种方式指定即可，极大地减轻设置的工作量。

## 网页模板

- 网页的界面使用模板设置，模板是纯 **Html** 格式的文件，可使用各种不同风格模板来处理内容的样式。
- 模板基于 **DIV+CSS** 设计，将页面布局与显示样式完全分离，通过对样式的修改即可调整页面布局，并且极大提高了页面的访问速度，实现了许多 **Table** 设计下无法实现的效果。
- 模板的基本样式由编辑确定，技术人员会根据这些页面抽取有效内容形成模板。在页面发生变动时，有经验的编辑或技术人员可以修改模板。模板保存在数据库中，用以统一每个栏目的观感。
- 模板的标记管理：用于管理预定义标记，具体的功能有：页面的预定义标记的增加、修改、删除。标记是网站编辑人员镶嵌在模板中的特定标识，标记管理中对这些标记作出说明，在生成页面时用于替换这些标记。

## 内容采集

- 内容采集系统可以直接深入指定站内或者页面中，根据不同规则将网页中的有效数据采集出（而不仅是网页或链接），保持数据之间逻辑关系之后，将数据录入进网站数据库中。
- 内容采集可以将每个新闻的标题、正文等信息单独采集出，分别作为字段存储在系统中。
- 内容采集提高信息录入效率的同时，最大限度减轻您的工作负担。

## 智能搜索引擎

- 在信息时代，获取信息（或文档）是一件非常容易的事，获得有效的信息才是关键中的关键的技术。
- 升蓝的智能搜索引擎技术的是帮助用户实现从庞大的资料库中，使用搜索的方法，快速获取有用的信息。
- 搜索引擎技术最重要的并不是找到所有结果，因为在成千上万的文档中找到所有结果没有太多的意义，没有人能看得完，最重要的是把最相关的结果排在最前面，这也称为相关度排序。

- 升蓝搜索引擎技术支持相关度检索算法，通过对全局所有文档建立索引，使用智能算法，实现相关度检索结果，从而实现类似于 Google 的搜索引擎。
- 电子商务系统的搜索引擎实现多条件搜索，如布尔操作，即“和、或、且”等搜索方式，并将结果相关度排序。

## 群发电子邮件

- 电子商务系统、电子商务网站支持群发电子邮件，群发时，收件人收到的邮件不会显示自己以外的收件人的信息。
- 群发可以使用模板，系统可自动替换如收件人、发件人、日期、收件单位、主题词，等字段的内容。
- 群发对象可以使用高级搜索功能，该功能还可以将结果保存下来供下次群发时调用。

## 基于三层体系构架

- 电子商务系统的体系结构采用多层结构：表现层、数据层、应用层。
- 多层体系结构的设计能方便地实现扩展和升级，从而保证电子商务系统的可持续发展。
- 在应用层中封装了系统主要功能的组件，这些组件都不仅可以重用，而且相对独立，通过增长服务组件而使得系统具有极大的可伸缩性。
- 用户在当前的开发的基础上，可以任意自己扩充功能，而无须重写代码，也无须了解原来系统的设计细节。
- **Web Service** 技术可以方便实现与其他应用程序的数据输出、输出，从而实现与第三方系统结合。

## 技术领先的流程自动化组件

- 电子商务系统内置升蓝软件自主开发的多节点流程控制组件，是目前同类产品中功能最好的工作流引擎，帮助企业实现业务流程重组，全面实现工作流程和审批流程自动化。
- 工作流程就是一组人员为完成某一项业务过程所进行的所有工作与工作转交（交互）过程，企业的所有的业务过程都是工作流，如项目、任务、订单处理、投诉处理、采购、业务、申请、审批等。工作流程通常由发起者（如文件起草人）发起流程，经过本部门以及其他部门的处理（如签署、会签），最终到达流程的终点（如发出文件、归档、批准）。
- 升蓝的工作流程系统可实现两种应用模型——审批流程、任务过程管理等，这两种模型涵盖了企业的所有业务流程应用。
- 审批流程主要应用于各种办公申请、事略审批、公文流程、合同会签、立项审批等审批流程。
- 工作流程主要应用于各种项目流程、任务流程、业务处理流程、生产流程等各种事务流程。
- 升蓝的工作流程系统实现三种应用模式：自定义流程、预定义流程、固定流程，满足企业的不同流程处理的需要。
- 升蓝的工作流程系统采用流程模板制定，可方便批量地快速布署和实施。
- 升蓝的工作流程系统支持多种方式指定对象，可使用绝对对象和相对对象，在定义和实施中具有非常方便高效的意义。
- 升蓝的工作流程系统支持会签功能，支持多节点和多线程，在流程中支持使用子程序。
- 升蓝的工作流程系统以上几种特性，大部分都是升蓝软件独创的、业界同行同类软件所没有的特性。

- 升蓝工作流程自动化的充分协调组成工作流的人员、资源、事件、状态，推动工作流的发生、发展、完成，实现全过程监控。不仅管理工作流全过程的所有信息和操作，而且还可主动推进工作流程的实现，如及时地自动收回或赋予不同人员的操作权限、主动提示和催促工作人员实现某一阶段的处理，从而整体提高工作流处理的效率。

## 自定义表单扩展

- 自定义表单很象我们平时使用的印刷好的表格，可以用来：**1.填写表格，2.通过表格执行办理或审批流程。**例如：
  - 《请假条》表格，由申请人填表，主管批准，人事部备案，这是一种审批流程表单，包含申请、流程、审批三种应用。
  - 《质量问题报告》表格，由客服填写，技术部/品质部调查，仓库补货，财务核销费用，包含填表、流程两种应用（没有审批）。
  - 《出库单》等各种数据表和电子表格。
- 自定义表单主要有两种使用场合：
  - 数据自定义表单：这种表单的条目可以任意制定，并可设置权限，没有流程控制；
  - 流程自定义表单：可以灵活实现各种流程功能，流程又分为：**1.工作流程，2.审批流程**两种应用方式；
- 自定义表单特点：
  - 具备完整的流程控制和权限管理功能，可以直接应用在审批流程或工作流程控制上；
  - 支持使用明细表，在一项记录中带有多项子记录时，可以使用明细表；
  - 字段可使用系统中的数据表记录建立关系（相当于数据库外键），如产品、客户、成员、项目、订单、采购单等；
  - 可创建流程类型的自定义表单（如生产流程表），或用于数据类型的自定义表单（如销售计划表）
- 电子商务系统对自定义表单的定义和设置可使用模板来定义，避免管理员花费大量的时间在系统设置工作上。
- 升蓝自定义表单提供直观的自定义表单设计器，用户可以创建无限数量的表单，实现扩充系统初期未设计的各种功能，以适应企业未来的发展需求。
- 自定义表单极大的扩展了电子商务系统、电子商务网站的应用，通过将各种纸质表格使用电子商务系统的表单进行登记、管理，实现规范的表格的填写和存储，通过表单的流程对相关作业进行管理控制，通过报表进行统计、查询。
- 客户在当前的开发的基础上，可以自己使用自定义表单、自定义字段进行功能的扩充，迅速升级系统的功能，而无须重写代码，也无须了解原来系统的设计细节。

## 支持标准文档格式和 Office 在线编辑控件

- 在企业内部各种格式类型的文档应用越来越广泛，升蓝电子商务系统、电子商务网站提供对标准文档格式的广泛支持，实现对于办公文件的统一编写、发布、流转、归档、版本控制、在线调阅、权限管理。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持 Office 文档（Word、Excel、Powerpoint）文件格式的在线编辑，在线编辑无需将文件下载到本地即可编辑，并可实现痕迹保留、电子勇等特殊功能。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持在服务端生成 Pdf 文件格式，并实现 PDF 文件的加密、文档内部权限、签字盖章和 CRC 校验，在正式公文场合（如合同、制度），PDF 文件比 Office 文件具有更高的安全性。

- 电子商务系统、电子商务网站系统支持 Office 文档（Word、Excel、Powerpoint）、PDF 文件、纯文本文件、Html、Rtf 等常见文件格式的全文索引和全文检索。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持多种图片文件的服务端处理。
- 极大加强了公司内部档案信息的管理，为用户实现知识性管理提供了必要条件。可充分实现内部信息资源最大程度的集中共享。

## 多种方式协作交流

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站的重要特点反映在成员间协作交流功能上，由内部消息、任务协作、实时通信、电子邮件、企业论坛等组成的信息协作交流功能，可以实现用户单位内部各类信息的畅通无阻，实时互动，体现了以交流协作为主的理念。
- **团队协作管理**：升蓝电子商务系统、电子商务网站提供一个团队协作的平台，实现团队的动态的事务协作。
- **支持即时通讯**（集成腾讯 RTX 模块）：通过 RTX 的互联方案，可以实现企业内外的交流。可以打开语音、视频进行对话。同时也可以搭建起了企业之间、企业与个人之间的沟通的桥梁。
- **实时手机短信**（集成腾讯 RTX 模块）：支持移动、联通手机短信双向收发，短信群发，发短信查资料，例如查找通讯录等，个人手机通讯录的导入与导出.....
- **视频会议支持**（集成腾讯 RTX 模块）：具有会议预定与定时提醒，文字、语音、视频交流，电子白板、远程协作，完整的会议记录与回放。
- **电子邮件功能**：提供内外部邮件收发管理功能，基于数据库的邮件系统可更好地管理企业的邮件，实现基于邮件的任务管理，同时避免因员工离职造成公务邮件信息的丢失，共享功能可实现团队内的邮件共享，无需转发复制。
- **内部消息机制**：内部消息可用于系统的通知和成员间的消息互动，提供备忘功能，可设置定时提醒自己或他人。
- **企业论坛**：企业论坛功能，可以实现用户内部信息的全面交流。

## 可定制的个性化功能

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站拥有广泛的适用能力，能够适应不同行业、不同类型、不同管理流程、不同组织机构的单位的需求。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站为用户预留可反映其自身管理特色的设置功能，实现了用户自行定义内部管理体系结构，设置各种管理工作流程，系统参数等功能。
- 企业用户可以根据自身的管理需求和特点，通过定义系统的工作流程、角色权限、系统参数、自定义表单、自定义扩展等设置，使得升蓝电子商务系统更符合企业需要的应用系统等。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站的这种灵活的机制不仅满足单位的个性化需求，同时为单位日后的管理提升提供了基础。
- 当用户增加新的管理项目、进行管理革新时，升蓝电子商务系统、电子商务网站通过设置即可以满足管理变更的需求，不需要二次开发。

## 灵活可靠的权限控制组合

- 企业信息一般会涉及单位机关的机密，而且不同的成员在不同的时刻对办公信息的处理权限也是不同的，因此可靠安全性控制功能是系统得以投入使用的先决条件。

- 电子商务系统、电子商务网站的权限设计功能非常复杂，但应用起来却非常简单，系统的基本权限是基于角色的权限，管理员只需分配用户的角色即可完成权限的分配。
- 企业的应用需要更复杂的权限机制，为了实现更复杂的权限定义，电子商务系统在具体的模块和功能上，可以使用部门、项目组、成员、职务、相对职务关系（如上下级关系）、小组、作者等多种方式定义权限，这些权限可以合并组合使用，满足企业对权限安全的更高要求，同时也更方便管理员操作。
- 此外，电子商务系统采用采用多种数据加密、操作日志、数据备份、防病毒、防入侵技术或方法（详细请参阅《技术规则》），为企业信息的安全提供了有力保障。

## 项目进度安排、优化和甘特图表

- 项目的进度计划意味着明确定义项目活动的开始和结束日期，这是一个反复确认的过程。
- 甘特图表的内容包括：项目网络图、估算的活动工期、资源需求、资源共享情况、项目执行的工作日历、进度限制、最早和最晚时间、风险管理计划、活动特征等统一考虑。
- 进度限制即根据活动排序考虑如何定义活动之间的进度关系。一般有两种形式：一种是加强日期形式，以活动之间前后关系限制活动的进度，如一项活动不早于某活动的开始或不晚于某活动的结束；另一种是关键事件或主要里程碑形式，以定义为里程碑的事件作为要求的时间进度的决定性因素，制定相应时间计划。
- 在制定项目进度表时，先以数学分析的方法计算每个活动最早开始和结束时间与最迟开始和结束日期得出时间进度网络图，再通过资源因素、活动时间和可冗余因素调整活动时间，最终形成最佳活动进度表。
- 项目关键路径法（CPM）：为每个最小任务单位计算工期、定义最早开始和结束日期、最迟开始和结束日期、按照活动的关系形成顺序的网络逻辑图，找出必须的最长的路径，即为关键路径。
- 时间压缩是指针对关键路径进行优化，结合成本因素、资源因素、工作时间因素、活动的可行进度因素对整个计划进行调整，直到关键路径所用的时间不能再压缩为止，得到最佳时间进度计划。

## 目标任务的管理模式

- 通过升蓝电子商务系统、电子商务网站的工作流程管理功能，企业可以实现工作目标的及时制定、下达、反馈、调整和报告。
- 管理者对于各项工作的进展情况一目了然，降低了工作实施管理中的潜在风险，提高了对于工作进度与效果的监管力度。
- 图形化工作进度分布和统计图表显示，可以实时了解项目和任务的状态，同时提供企业员工工作业绩考核的数据依据。

## 建立企业知识文档中心

- 实现无限层级知识分类设置。
- 基于灵活的权限控制的分类管理。
- 灵活的文档审批流程自定义。
- 文档的增加、编辑、删除等。
- 附件防拷贝、防打印、防下载控制。
- 支持文档点评、推荐、版本管理、收藏。
- 支持组合条件的全文搜索。

- 支持文档阅读审计。

## 图形化流程视图

- 电子商务系统的流程提供图形化设计流程图和数据表式设计流程图，这两种视图同时也应用于流程的阅读。
- 流程设计视图可以查看或设计，通过添加、删除、修改条件判断、循环、会签、节点来进行定义，并在流程图中用直观实时的图形表示出来。
- 流程图以不同图形、线条显示，可直观的看出流程走向。
- 电子商务系统的流程还提供数据表视图，在数据表视图中，可以浏览流程的过程属性、对象属性、消息属性、限制、多条件等详细属性信息。
- 用户可以随时在两种视图中切换。

# 电子商务系统架构

## 系统总体技术框架

- 升蓝软件公司长期专注于集团企业全面信息化系统产品的研发、实施和推广，所推出的集团企业管理信息系统，在众多大中型企业成功实施，该系统所采用的技术框架在可靠性、安全性、扩展性、先进型以及应用的成熟性等方面已经得到充分的验证。
- 按照客户的建设目标，结合升蓝软件公司系统建设经验，我们将系统的总体技术架构规划如下：

## 采用 N-tier 体系架构

- 开发架构采用 N-Tier 来实现，整个系统至少包括三层接口：用户层、应用层、数据层。采用 N-Tier 结构实现系统后，当系统应用需要扩充或改版时，用户可以按自己的需求进行扩展相应的改动，而不会影响整体的应用稳定性，为整个系统今后的开发提供很好的扩展能力。
- **用户层**
  - 用户层要解决两方面的问题，一方面方便用户使用系统，另一方面方便用户把系统和桌面办公系统进行集成便于数据交换。
  - 由于 Internet 的强大功能和应用普及，Web 浏览器已经成为所有用户事实上默认的客户端标准配置。由于升蓝软件公司所推荐的系统采用 B/S 技术结构，用户通过 Web 浏览器访问服务器，进行相关操作。
  - 用户层设计还要考虑用户使用习惯，以用户熟悉的文档、表格、图形、图标、影音等方式交换数据和显示数据，以保证用户的工作效率。现在大多数用户在日常工作中广泛使用微软 Office 套件等，在使用综合管理信息系统时，不可避免要通过系统下载和上传文件，实现数据交换与展示。为此系统提供各种文件文本保存、转换功能。
- **访问控制层**
  - 访问控制层是管理信息系统的安全卫士，阻止一切非法、未经授权的闯入，保护企业的商业数据和技术数据。一个功能完整的安全平台要包括网络安全、主机安全、操作系统安全、应用安全和数据安全。系统遵循国家标准和规定，集成应用多种安全技术，为综合管理信息系统构建一个可管理、可监控、可测评的安全屏障（详见第七章有关系统技术与安全说明）。

- **应用层**
  - 应用层是综合管理信息系统的主体，应用层主要包含了办公自动化平台及其加载其上的业务管理系统，例如采购管理、招投标管理、合同管理、系统管理等等，以及建立在业务信息基础上的领导决策支持功能。应用层可以在办公自动化平台上进行动态加载，以满足随着业务发展，业务管理信息化范围增加的需求。
  - 应用层按照具体的应用模块开发出来，各应用模块是独立的进行分工合作，各个独立模块具有很强的扩展性。接收客户来自表现层的请求，在应用层这里进行处理。应用模块调用数据库驱动进行对数据库的访问，并将最终结果返回给用户。
  - 应用层具有分布式的结构设计，可以按照实际需要进行分布式的部署。
  - 应用层也是逻辑事务层，各种应用的逻辑都包含在应用模块中。例如查询功能，需要先经过用户身份认证，符合资格的用户才能按照查询的流程完成功能。
  - 各个应用模块符合企业级的应用规范，采用组件技术进行开发。每个应用组件的运行、策略、事务处理在应用服务器上，而且相互独立，具有很好的可移植性。
- **数据层**
  - 数据层主要包括大型关系型数据库（MS SQL Server）及其所存储管理的企业业务数据。这些数据来自招商物业办公自动化平台和各个业务管理系统，通过一定的逻辑模式和权限许可，有关用户调阅或者组合分析，形成业务管理或者管理决策信息。

## 系统架构的特点

- **基本特点**
  - 采用 Microsoft .Net 技术，C#语言，WEB 方式、B/S 结构，为构建大型企业个性化经营管理平台提供了强大技术基础和技术保障。
  - 采用先进的、稳定的系统平台(WIN2003 等)、大型网络数据库技术(SQL2000 等)，为跨平台应用提供了方便，满足集团型企业的海量数据处理需求。
  - 完善的产品功能结构体系，融合企业办公自动化(OA)和采购管理、招投标管理、合同管理及系统管理等专项业务管理功能。
  - 完善的客户化解决方案，能够针对不同企业的个性化需求进行度身定制，满足用户个性化经营管理要求的特色。
  - 专业的系统实施服务，完善的系统培训计划和执行监控。
  - 基于成熟的核心二次开发，使得新的应用程序可以充分利用这个核心框架提供的基础功能，而把重心放在各种具体功能上，从而简化开发、快速安装。
- **应用层特点**
  - 应用层按照具体的应用模块开发出来，各应用模块是独立的进行分工合作，各个独立模块具有很强的扩展性。接收客户来自表现层的请求，在应用层这里进行处理。应用模块调用数据库驱动进行对数据库的访问，并将最终结果返回给用户。
  - 应用层具有分布式的结构设计，可以按照实际需要进行分布式的部署。
  - 应用层也是逻辑事务层，各种应用的逻辑都包含在应用模块中。例如查询功能，需要先经过用户身份认证，符合资格的用户才能按照查询的流程完成功能。
  - 各个应用模块符合企业级的应用规范，采用组件技术进行开发。每个应用组件的运行、策略、事务处理在应用服务器上，而且相互独立，具有很好的可移植性。
- **表现层特点**
  - **速度快：**第一次调用以后程序请求，请求就驻在内存中，当有新的请求时候，即可处理相关的请求，无需再次加载，加快了系统反应速度。

- 移植性高: 具有一次编写, 随意运行的特点, 当操作系统改变的时候, 原来的代码不需要重新编译, 即可应用。应用层或数据层改变的时候, 可以重用以前的页面代码, 无需重新开发。
- 重用性强: 当系统为了增强网站活力, 需要经常改变页面版式的时候, 管理人员只需要修改页面设计效果, 无需重新编写程序代码。这样对投资也是保护。
- 灵活性高: 表现层可以按照页面效果的要求, 灵活的把代码嵌入进页面中, 体现出页面效果和管理上的灵活。

## Reporting Services 报表服务

- 电子商务系统、电子商务网站系统的报表采用 **Microsoft Reporting Services** 高级报表技术, 可以方便产生各种报表, 报表可以在线浏览报表, 或输出为 **Word**、**Excel** 等常见的文件格式。
- 报表可以帮助企业领导适时监督业务计划, 了解订单的执行情况, 进行相关数据分析, 进一步进行经营决策。
- 报表的内容可以系统中的任何记录都可以产生报表, 也可以是各处室每月固定上报的月工作动态, 报表的格式可以在具体实施时根据内容定制。
- 报表可以以图表的形式对系统中的数据进行统计分析, 图表模式的报表可以更直观在表现数据分析的结果。
- 根据不同的业务需求, 提供了不同的报表设计。

## 系统的开发语言

- 基于 **Microsoft .Net 2.0** 平台, 使用 **Visual Studio.Net** 作为主要的开发工具, 采用 **ASP.Net 2.0** 与 **C#**语言实现系统的开发。
- 基于 **Web Service** 的数据接口, **XML Web services** 允许应用程序通过 **Internet** 进行通讯和共享数据, 而不管所采用的是哪种操作系统、设备或编程语言。**Microsoft .NET** 平台提供创建 **XML Web services** 并将这些服务集成在一起之所需。对个人用户的好处是无缝的、吸引人的体验。
- **.Net Framework** 是一种新的计算平台, 它简化了在高度分布式 **Internet** 环境中的应用程序开发。**.Net Framework** 旨在实现下列目标:
  - 提供一个一致的面向对象的编程环境, 而无论对象代码是在本地存储和执行, 还是在本地执行但在 **Internet** 上分布, 或者是在远程执行的。
  - 提供一个将软件部署和版本控制冲突最小化的代码执行环境。
  - 提供一个保证代码 (包括由未知的或不完全受信任的第三方创建的代码) 安全执行的代码执行环境。
  - 提供一个可消除脚本环境或解释环境的性能问题的代码执行环境。
  - 使开发人员的经验在面对类型大不相同的应用程序 (如基于 **Windows** 的应用程序和基于 **Web** 的应用程序) 时保持一致。
  - 按照工业标准生成所有通讯, 以确保基于 **.NET** 框架的代码可与任何其他代码集成。
- **Visual Studio .NET** 是一套完整的开发工具, 用于生成 **ASP Web** 应用程序、**XML Web services**、桌面应用程序和移动应用程序。**Visual Basic .NET**、**Visual C++ .NET** 和 **Visual C# .NET** 全都使用相同的集成开发环境 (**IDE**), 该环境允许它们共享工具并有助于创建混合语言解决方案。另外, 这些语言利用了 **.NET** 框架的功能, 此框架提供对简化 **ASP Web** 应用程序和 **XML Web services** 开发的关键技术的访问。

- **Microsoft C#**是一种新的编程语言，是为生成运行在 **.NET** 框架上的、广泛的企业级应用程序而设计的。**C#** 从 **Microsoft C** 和 **Microsoft C++** 演变而来，是一种简单、现代、类型安全和面向对象的语言。**C#** 代码被作为托管代码编译，这意味着它能够从公共语言运行库的服务中受益。这些服务包括：语言互操作性、垃圾回收、增强的安全性以及改进的版本支持。

## Sql Server 数据库系统

- 采用 **Microsoft** 公司的 **SQL Server2005**、**SQL Server2000** 作为数据库服务器，**SQL Server2005** 具有
  - 良好的性能价格比、可接收功能，高可扩展性、高稳定性和易用性；
  - 迅速的数据库处理速度，支持 **32** 个 **CPU** 和 **64GB** 内存，能够实现联机备份和快速的数据库完整性检查；
  - **SQL Server 2005** 企业版具备完全 **Web** 支持，提供了对可扩展性标记语言 (**XML**) 的核心支持以及在 **Internet** 上和防火墙外进行查询的能力。
- **SQL Server 2005** 还提供了丰富的数据库编程能力--基于 **Web** 标准--以确保系统的协同工作和灵活性。与此相关，**SQL Server 2000** 还将丰富的扩展标记语言 (**XML**)、**W3C** 标准支持、利用 **Transact SQL (T-SQL)** 实现的 **XML** 数据操作能力、灵活而强大的 **Web** 分析功能以及使用 **Hypertext Transfer Protocol** (超文本传输协议，**HTTP**) 进行的安全 **Web** 数据访问等新特性包含在内。**SQL Server 2005** 具有以下特点：
  - 易于使用、管理，方便使用。
  - 良好的安全性，保障数据库的安全。
  - 强大的复制功能，以适应多点数据同步复制。
  - 高性能，在大数据量下保证良好的速度。
- 为保证数据的安全和完整：使用 **RAID** 技术来保证数据在意外事故发生时能快速恢复。制定适当的备份计划来保证数据的长期保存。我们对应用平台的 **WEB** 系统、应用服务器系统和数据库系统实施完整的备份策略，以保障数据的安全和快速故障恢复的能力。
- 由于信息技术在日常管理中的地位越来越高，因此处理设施的可用性至关重要。目前，大多数关键性系统需要高度的可用性，其中许多系统的运作甚至需要连续的可用性，此外信息系统的核心是数据。故障停机和数据损失可能导致巨大的损失。因而，数据备份策略尤为重要，信息系统的数据库备份策略就是解决数据保护和系统恢复的策略。
- 数据备份策略（见《系统安全策略》）。